

# OFFRE DE STAGE

## Relations avec les publics



Depuis 1983, Le Totem, Scène conventionnée Art, enfance, jeunesse, présente toute l'année sur Avignon, organise le « Festival Off Le Totem », lieu emblématique entièrement dédié à la création jeune public pendant le Festival d'Avignon.

Le Totem accueille pendant 2 semaines 18 à 20 équipes artistiques. La programmation pluridisciplinaire du Festival reflète la diversité et l'exigence de qualité qu'elle veut offrir aux enfants dès le plus jeune âge et aux adultes qui les accompagnent. Le Festival Off Le Totem accueille chaque année plus de 10 000 spectateurs.

En groupe ou en famille, la venue «au théâtre» doit être un moment agréable et le Totem est entièrement adapté pour les plus jeunes comme pour les plus grands. Autour des spectacles : des ateliers, une exposition et un stage, offrent différentes entrées dans l'univers des compagnies.

**Pour l'organisation du « Festival Off Le Totem », nous accueillons chaque année des étudiant.e.s en médiation culturelle / projets culturels en stage, qui découvrent à nos côtés tous les aspects de l'organisation d'une manifestation culturelle.**

**Les différentes missions, en lien avec la chargée des relations avec les publics et de la communication :**

### PREPARATION FESTIVAL

- Gestion du lien avec les différents partenaires et suivi les réservations des groupes
- Mise en accessibilité du programme audio et en gros caractère
- Appui à la conception de la signalétique et affichage
- Conception et Gestion logistique des espaces dédiés aux publics (espace détente, bibliothèque, espace expression)
- Choix de la bibliographie en lien avec la programmation et les thématiques des spectacles, gestion logistique du prêt
- Participation à l'accompagnement des publics dans le cadre des ateliers artistiques pour la décoration du site du festival
- Suivi de l'inscription aux ateliers théâtre

L'intérêt du stage est de travailler auprès de professionnels du spectacle vivant, de découvrir les techniques opérationnelles d'organisation d'un événement culturel, de travailler en équipe et de connaître le Festival d'Avignon, manifestation théâtrale d'envergure.

### PENDANT LE FESTIVAL

- Participation aux différents postes d'accueil des publics
- Participation aux missions de billetterie / réservation (sur site et par téléphone)
- Accompagnement et coordination des ateliers théâtre : suivi inscription, accueil, lien aux compagnies pour organiser des temps d'échanges
- Accompagnement des ateliers plastiques (scénographie évolutive du site)
- Suivi des réseaux sociaux (en coordination avec la stagiaire communication)
- Diffusion : affichage / tractage / passage dans les commerces

L'intérêt du stage est de travailler auprès de professionnels du spectacle vivant, de découvrir les techniques opérationnelles d'organisation d'un événement culturel, de travailler en équipe et de connaître le Festival d'Avignon, manifestation théâtrale d'envergure.

**Profil : Étudiant.e avec une sensibilité pour l'accompagnement des publics, curieu.x.se, autonome, organisé.e, ayant l'esprit d'équipe.**

**Date du stage : Du 27 mai au 31 juillet**

**Convention de stage obligatoire. Gratification de stage prévue.**

**Si vous êtes intéressé.e, merci de nous faire parvenir votre candidature par email (CV + lettre de motivation) à [festival@le-totem.com](mailto:festival@le-totem.com)**

LE TOTEM – EVEIL ARTISTIQUE - **Pour en savoir plus : [www.le-totem.com](http://www.le-totem.com)**