

OFFRE DE STAGE

Communication audiovisuelle / Montage vidéo



Depuis 1983, Le Totem, Scène conventionnée Art, enfance, jeunesse, présente toute l'année sur Avignon, organise le « Festival Off Le Totem », lieu emblématique entièrement dédié à la création jeune public pendant le Festival d'Avignon.

Le Totem accueille pendant 2 semaines 18 à 20 équipes artistiques. La programmation pluridisciplinaire du Festival reflète la diversité et l'exigence de qualité qu'elle veut offrir aux enfants dès le plus jeune âge et aux adultes qui les accompagnent.

Le Festival Off Le Totem accueille chaque année plus de 10 000 spectateurs. En groupe ou en famille, la venue «au théâtre » doit être un moment agréable et le Totem est entièrement adapté pour les plus jeunes comme pour les plus grands. Autour des spectacles : des ateliers, une exposition et un stage, offrent différentes entrées dans l'univers des compagnies.

Les différentes missions :

PREPARATION FESTIVAL

Réaliser de teasers pour annoncer le festival et promouvoir les événements du Totem
Actualisation du site internet / mise en ligne des teasers et vidéos (WordPress / Vimeo / YouTube)
Déclinaison des supports de communication du festival : Affiches/flyers
Repérages des événements locaux où déposer des tracts : coordination des membres de l'équipe pour dépôt + repérage et accord à passer avec lieux du off/in : dépôt de programmes
Réseaux sociaux (coordination, avec participation service civique communication) (Facebook / Instagram / Meta Business Suite).

PENDANT LE FESTIVAL

Prise d'images dans le cadre d'un projet vidéo qui reflètent la vie du lieu / Montage vidéo / Création d'animations
Mission diffusion : affichage / tractage / passage dans les commerces
Participation aux différents postes d'accueil des publics
Suivi de la communication (maintenance supports diffusion...)
Installation du site
Analyse des retombées sur la diffusion des vidéos

Nous demandons au stagiaire **une connaissance des logiciels de PAO Photoshop et Indesign**
Une connaissance des logiciels de montage vidéo et ou d'animations serait très appréciée (Première Adobe Pro, Open Shot, Power director, Final cut pro...

L'intérêt du stage est de travailler auprès de professionnel.les du spectacle vivant, de découvrir les techniques opérationnelles d'organisation d'un événement culturel, de travailler en équipe et de connaître le Festival d'Avignon, manifestation théâtrale d'envergure.

Profil : Etudiant(e) motivé(e), curieux(se), autonome, organisé(e), ayant l'esprit d'équipe.

Dates du stage : du 1er juin au 31 juillet 2024 – deux mois

Convention de stage obligatoire. Gratification de stage prévue.

Si vous êtes intéressé.e, merci de nous faire parvenir votre candidature par email (CV + lettre de motivation) à festival@le-totem.com

LE TOTEM – EVEIL ARTISTIQUE - Pour en savoir plus : www.le-totem.com